



オリコン顧客満足度ランキング3年連続「特別推薦サロン」、  
脱毛部門第1位、エスグラ顧客満足サロン部門、第1エリア第1位に輝く  
クールエステティックの顧客満足経営の秘密を茂藤雅彦代表が初公開する連載コラム。



## 第13回

# ナフバー1 顧客満足講座

クール流

## お客様に支持されるスタッフづくり

### お客様をキレイにしたいと感じさせること 『感じのいいスタッフ』を目指すこと

スタッフが「お客様をキレイにしたい!!」と思つて施術するのと、そう思わず施術するのとでは、お客様の受ける感じがぜんぜん違つたものになります。スタッフは機械ではないということをお客様が一番わかつています。エステは心をもつた人間同志のふれあいの場なのですから

当然のことでしょう。では心の思いをお客様にどうやってお伝えするかという点についていえば、これが大変に難しいわけです。私が大学時代に客商売のアルバイトを通じて叩き込まれたことは、完璧な所作を通して、お客様に満足感を得ていたらしくと/or>でした。

しかしながら、この所作で気持ちをお伝えするということは実際問題、至難の業なんです。それで私はスタッフに言いま

す。「お客様をキレイにしたいという思いが伝わらない時は、言葉にしろ！」と。「私はあなたをキレイにしたいんです！」と口に出しても、絶対にダメ。ここが肝なんです。

スタッフ自身がみずから発した言葉によって脳みそにファイードバックがかかり、施術がはじまるや、脱毛でも、フェイシャルでもボディでも、雑なことは一切できなくなるんです。まるで割れ物でも扱うようにお客様に丁寧に施術せざるを得なくなるのです。昔から言葉に魂が宿るとか、言霊の力とか言いますが、この口に出して、言葉を発して気持ちを伝えるということが顧客満足のための大いなる原点なのだと思います。

このことを理解したスタッフたちが増え、サロンとして足並みが揃うと「あなたのサロン」のサロンでは、自分がやれない」と二極化していくことがあります。この口に出て、どのスタッフを見ても感じがいいわ」と言うていただけるようになります。また、そうならないければなりません。

## 今月の一押し スリミングケア・ツール

ADEIET  
Skinny Correction

アディエット・スキニーコレクション  
医科学的繊維素材の新矯正バンデージ

- マイナスイオン発生トルマリン、遠赤外線備長炭を織り込んだ繊維化した素材（繊維特許取得）
- バンデージ（10cm×180cm）×2本
- ボディスリミング・エッセンシャル・ホットジェル「エット」1本（200g）
- セット：36,750円税込（35,000円税込）



Moto Masahiko  
茂藤雅彦

**プロフィール**  
クールプロジェクト代表。1966年12月9日石川県生まれ。2002年金沢に店舗を出店して以来、毎年店舗を拡大し、現在では北陸・京都エリアに7店を展開するクールエステティックグループを率いています。オリコン調査・集計による2012年度の「顧客満足度ランクイン」のエステ総合部門で、顧客満足度の高いサロンとして全国唯一3年連続の「特別推薦サロン」。脱毛部門では顧客満足度ランクイン全国第1位。第1回エスグラ顧客満足度サロン部門、第1エリア第1位。

エステという業種は万年人手不足です。やりがいのある仕事なのに「エステティシャンになりたい」というと、周りが反対したりするケースもあり、どこかのエステでも募集広告に大きなコストをかけているのが現実です。

そんなことだから、おかしな話、新人にものすごく遠慮しているサロンが多い。しかし、それでは新人教育が不徹底、不完全になります。結果、多くのサロンでは優れたスタッフが育たず手をこまねくばかりです。新人も1年経ち1年半経つうちに、結局辞めていくことになります。全国にはこういう悩みをかかえたサロンが多いのです。

クールエステティックでは、新人のときに徹底して厳しく教育しています。新人は厳しくされると最初の3ヶ月で「このサロンに入つてよかつ

## すべては「新人のとき」に決まる



たあ！頑張ろう！！」「このサロンでは自分はやれない」と二極化していく

## 話題の「愛されボディメイキングツール

ボディメイキングマシーン × ボディ専用ジェル + ボディ用バンデージ



ドクター・キャビエット  
超小型ハンディ・スリミング  
キャビテーション DHS  
ボディメイキングマシーン

脂肪  
分解



塗って  
シェイプアップ!!  
「et」エット  
ボディスリミング・  
エッセンシャル・  
ホット・ジェル

内容量200g  
15,750円税込  
(15,000円税抜)



脂肪燃焼  
引き締め