



オリコン顧客満足度ランキング3年連続「特別推奨サロン」、  
脱毛部門第1位、エスグラ顧客満足サロン部門、第1エリア第1位に輝く  
クールエステティックの顧客満足経営の秘密を茂藤雅彦代表が初公開する連載コラム。



## 第12回 クール流 ナンバー1 顧客満足講座

### サロンで楽しく働くための性格づくり

#### 性格を良くするメリット

「お客様は性格を読みます。性格を良くすること」

弊社に入社して、結局、付き合う友達が変わってしまったというスタッフがいっぱいいます。悪友と夜遅くまで遊んでいた子でも、弊社にきて1年も経つと更生して、前の友達とは性格が合わなくなり、一方で新たな友達が生まれ、友達の質が変わるようにです。これは実際面白いことです。

採用面接をする際、私は最初の3分でその子の性格が90パーセント解ります。彼女たちに言います。「いろんなサービス業のお店や洋服屋に行って、2、3分話すと、だいたいこんな人かなと性格がすぐ分かるだろ?」するとみんな「ええ、何となく」とうなづく。つまりどんなに自分の性格を隠そうが、マニアル通りの

#### 15分前集合ルール

「15分前集合を意識し遅刻しないこと。出勤時間、ローテーションを守る」

集合時間、出勤時間に関しては弊社では15分前集合が当たり前です。私が学生時代の部活でこの15分前集合を叩き込まれ、それを社会人になり守ることによってどれだけメリットがあつたかとスタッフに教えていました。会議のときに私が10分前に部屋に入るともう、全員が資料準備完了した状態でピタッと揃っています。だから定刻の10分前には会議が始まられ

#### 身だしなみはお客様のため

「仕事中はお客様が中心です。オシャレではなく身だしなみを徹底する」というルールがあります。店から歩出たら、思いつきりファッショニングを楽しめばいい。でも、エステティシャンに必要なものはお客様のための見だしなみ。だから、髪の毛をしばる。出社してから退社まで髪の毛は触らない。メイクはナチュラルメイク。シャツは毎日洗

濯する。髪色は6番以上に黒くしなければならない。爪はこんなとか、身だしなみだけでものすごく細かくルール化されています。



シャンには大変必要な要素です。常に脳みその状態をフルにして、お客様、スタッフを観察することで相手の気持ちが読めるようになります。  
(以下次号につづく)

### バストアップケアに、最強のコンビ誕生!! Dr.Arrivo Evolution × et BUST = Bust-up

ドクター・アリーヴォ エボリューション(マルチ電子導入器)

エット・バスト(専用開発美容液)

### 「ウルトラバルスボレーション」×「バスト専用エッセンス」=beautyworld 東京にて大反響!!

効果の秘密は、進化した  
新開発の『球状4素子』



ドクター・アリーヴォの究極の進化系「エボリューション」は、「フェイシャル」から「ボディ」「バスト」「ヘアスカルプ」にいたるまで全身トリートメントを贅沢にも可能にしたマルチビューティマシン。

ドクター・アリーヴォ エボリューション  
113,400円税込



塗って  
ボリュームアップ!!  
バストアップケアをしっかりとサポートする有効成分が気になるバストラインに集中的にアプローチ。

エット・バスト  
プレステッセンス  
内容量100ml  
12,600円税込

### 今月の MADE IN JAPAN 一押しバストアップツール

#### バスト・トリートメント手順



◀サロンで培った施術ノウハウでサポート。



Moto Masahiko  
茂藤雅彦

**プロフィール**  
クールプロジェクト代表。1966年12月9日石川県生まれ。2002年金沢に店舗を拡大し、現在では北陸・京都エリアに7店舗を展開するクールエステティックグループを率いています。オリコン調査・集計による2012年度の「顧客満足度ランキング」のエスグラ部門で、全国唯一3年連続の「特別推奨サロン」。脱毛部門では顧客満足度ランクング全国第1位。第1回エスグラ顧客満足サロン部門、第1エリア第1位。